

Strategische Partnerschaften zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft (Civil-Private-Partnerships)

Autorin: Karolina Merai

Mit dem Bedeutungsverlust staatlichen Handelns gelten intersektorale Partnerschaften zwischen Wirtschaft und Zivilgesellschaft (Civil-Private-Partnerships) zunehmend als viel versprechende Antworten auf die Herausforderungen moderner Gesellschaften. Obwohl die Entstehung solcher Kooperationen auf eine gemeinsam identifizierte Problemsituation zurückzuführen ist, bleibt sie nicht ohne Konfliktpotenzial. Dieses resultiert hauptsächlich aus den unterschiedlichen Handlungslogiken der Akteure, nämlich gemeinwohl- versus gewinnorientiert. Unter Rückgriff auf CSR bzw. CC- Konzepte und die Organisationsforschung sollen Hypothesen über die Motivation und Zielsetzung beider Akteure und über Erfolgskriterien für eine Win-Win-Situation erarbeitet werden. Anschließend werden diese anhand von Praxisbeispielen im gemeinnützigen Bereich empirisch überprüft.

Business and Civil-Society in Joint Partnerships

Author: Karolina Merai

With the significance decrease of state action, Civil-Private-Partnerships are seen as promising means to meet current social challenges. Although the development of such cooperations is based on commonly identified problems, they often bear potential for conflict due to the different kind of actors: For-Profit vs. Not-For-Profit. Using the concepts of CSR, CC and organisational theories, the motivations and goals of both actors' decision to participate in CPPs will be assessed and criteria for a successful partnership will be developed. Finally, case studies on hypothesis testing will be conducted within the charitable sector.